

# Relatório de Atividades 2024



INSTITUTO DO CÂNCER  
**OLIVEIRA**

# Índice

**01 Informações Gerais**

**02 Objetivos**

**03 Eventos**

**04 Atendimentos**

**05 Financeiro**

**06 Brechó**

**07 Selo Amigo**

01

# Informações Gerais

## **INSTITUTO OLIVEIRA**

CNPJ: 45.442.687/0001-53

ENDEREÇO: Rua Albano schmidt, 3333 Bloco J  
Campus Park Unisociesc - Boa Vista  
89.206-101 / JOINVILLE/SC

CONTATO: (47) 99960-5023

[institutooliveira2022@gmail.com](mailto:institutooliveira2022@gmail.com)

PRESIDENTE: Hugo Martins de Oliveira

DIRETORA EXECUTIVA: Regina Stela Hiansdts

# 02

# Objetivos

O Instituto Oliveira tem por objeto **transformar vidas através do acolhimento, do amparo e da proteção de crianças e adolescentes diagnosticados com câncer, bem como de seus familiares**, por meio de ações de **cuidado integrativo e sistêmico**, visando à melhoria de sua qualidade de vida, oferecendo uma assistência mais completa, **humanizada e eficaz** e de forma **gratuita**.

Outro objetivo do Instituto Oliveira é implementar ações para **divulgação dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil**, com planejamento e estratégia eficaz para **educar, prevenir e conscientizar**. Além de **salvar vidas através do diagnóstico precoce**, essas iniciativas podem contribuir para a formação de uma comunidade mais informada, empática e engajada na luta contra o câncer infantojuvenil. Com o apoio de todos os membros da comunidade, podemos trabalhar juntos para garantir um futuro mais saudável e promissor para nossas crianças e adolescentes.

# 03 Eventos

# TREINAMENTO LIDERANÇA HUMANIZADA

**Data:** 20/02/2024

**Local:** Sala de Treinamento Instituto Oliveira

**Palestrante:** Dr Hugo Martins de Oliveira

**Público alvo:** Voluntário do Instituto Oliveira e público em geral





## PALESTRA UNIVILLE - COMO IDENTIFICAR O CÂNCER INFANTO JUVENIL

**Data:** 23/04/24

**Local:** Auditório Univille

**Palestrante:** DR Hugo Martins de Oliveira

**Público alvo:** docentes e professores dos cursos de saúde da Univille

# DIA DO TRABALHADOR

**Data:** 01/05/24

**Local:** Expoville

**Público alvo:** população de Joinville

**Objetivo:** Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda de espetinhos, produtos institucionais e itens do brechó.





## MISSÃO RIO GRANDE DO SUL

**Data:** 17/05/25 à 20/05/24

**Local:** Canoas/RS

**Público alvo:** População gaúcha em situação de enfrentamento à enchente (que estavam em abrigos na ULBRA/Canoas, abrigos em escolas e igrejas, e barracas na beira da BR)

**Objetivo:** Levar amor, esperança e cuidado, através de atendimento de profissionais da área da saúde (como médicos, psicólogos, enfermeiros e outros, no total de 104 profissionais) para a população afetada pela enchente. Entrega de donativos, como água, alimentos, medicamentos, roupas (2 carretas no total de 50 toneladas de donativos).

# FEIRA DO LIVRO

**Data:** 06/06/24 à 16/06/24

**Local:** Centro de Eventos Edmundo Doubrava

**Público alvo:** comunidade de Joinville e de cidades da região.

**Objetivo:** Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinal e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda do livro Oncofé, produtos institucionais e sebo.





## OFICINA - SABONETE MEDICINAL FITOTERÁPICO

Data: 21/06/24

Local: Sala de treinamento do Instituto do Câncer Oliveira

Público alvo: voluntários e comunidade em geral

Organizador: Companhia Águas de Joinville e Instituto do Câncer Oliveira

Objetivo: **Capacitação e geração de renda –** Oferecer conhecimentos para a produção artesanal de sabonetes, permitindo que os participantes utilizem uma técnica como fonte de renda sustentável. Divulgação do Instituto e participação de ações em benefício da comunidade.

# ARRAIÁ DOS OLIVEIRAS

## (Comemoração do aniversário do ICO)

**Data:** 13/07/24

**Local:** Ginásio do Campus Park Unissociesc

**Público alvo:** famílias atendidas, apoiadores, voluntários e comunidade em geral

**Objetivo:** Comemorar o aniversário do ICO, estreitar o relacionamento entre o ecossistema do Instituto, captação de recursos através de venda de produtos e alimentos.





## JANTAR SOLIDÁRIO - RESTAURANTE AMO ITALIA

**Data:** 21/08/24

**Local:** Restaurante Amo Italia

**Público alvo:** clientes do restaurante e comunidade em geral

**Objetivo:** Captar recursos através de doação de um percentual das vendas do rodízio, divulgar o trabalho do Instituto.

# STAMMTISCH DO BEM

**Data:** 07/09/24

**Local:** Centro de Eventos Edmundo Doubrava

**Público alvo:** comunidade de Joinville e de cidades da região.

**Objetivo:** Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinal e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda de espetinhos, assim como de outros produtos alimentícios e produtos institucionais.





## CARRETEIRO

**Data:** 31/08/24

**Local:** Grêmio Whirlpool

**Organizador:** A.R.L.S. Aurora Joinvilense

**Objetivo:** Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda do carreteiro, assim como de produtos institucionais.

# PROJETO O SABER QUE SALVA

**Data:** 27/11/24

**Local:** Escola Municipal Prefeito Wittch Freitag - Bairro Aventureiro - Joinville/SC

**Público alvo:** alunos, pais e professores da escola EM Prefeito Wittch Freitag

**Objetivo:** O objetivo geral do projeto é conscientizar e educar alunos, pais e professores sobre os sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, visando promover o diagnóstico precoce e aumentar as chances de cura, através da entrega das cartilhas do Huguinho.

**Patrocinadores:** Fundo Social Sicredi, Metalab, Edy - Doutores em Cena, Robson Caffé.



## **WORKSHOP - CUIDANDO DE FERIDAS DA VIDA**

**Data:** 05/10/24

**Local:** Sala de treinamento do Instituto do Câncer Oliveira

**Palestrantes:** Dr Hugo Martins de Oliveira e Enfermeira Patricia Tomasi

**Público alvo:** profissionais da saúde

**Objetivo:** levar informação sobre as feridas emocionais e também sobre o tratamento com laserterapia e cuidados com pacientes com feridas de pele.

## **RODADA DE NEGÓCIOS CONECTANDO EMPREENDEDORES DENISE PIMENTEL**

**Data:** 12/03/24

**Local:** Hotel Tannenhof

**Público alvo:** Empreendedores da Joinville e Região

**Objetivo:** Divulgar o Instituto para os empresários presentes, gerando conexões, parcerias e novas oportunidades.

# 04 Atendimentos

- Médicos - 151
- Multidisciplinares - 190
- Total - 341

Equipe Multidisciplinar  
39 profissionais voluntários

44 Famílias cadastrada



# 05 Financeiro

	ENTRADAS	SAÍDAS	SALDO
2023			R\$ 40.419,35
JANEIRO	R\$ 23.552,64	R\$ 5.658,98	R\$ 58.313,01
FEVEREIRO	R\$ 8.136,60	R\$ 43.626,41	R\$ 22.823,20
MARÇO	R\$ 8.330,43	R\$ 14.764,48	R\$ 16.389,15
ABRIL	R\$ 13.774,97	R\$ 15.366,22	R\$ 14.797,90
MAIO	R\$ 25.619,97	R\$ 19.798,94	R\$ 20.618,93
JUNHO	R\$ 9.135,55	R\$ 9.347,75	R\$ 20.406,73
JULHO	R\$ 14.783,90	R\$ 12.293,90	R\$ 22.896,73
AGOSTO	R\$ 18.277,94	R\$ 12.810,94	R\$ 28.363,73
SETEMBRO	R\$ 15.427,35	R\$ 22.641,65	R\$ 21.149,43
OUTUBRO	R\$ 6.430,11	R\$ 6.547,41	R\$ 21.032,13
NOVEMBRO	R\$ 6.543,00	R\$ 15.132,11	R\$ 12.443,02
DEZEMBRO	R\$ 11.202,92	R\$ 12.344,31	<b>R\$ 11.301,63</b>
TOTAL EM APLICAÇÕES			<b>R\$ 76.000,00</b>

# 06 Brechó

**ENTRADA - R\$ 25.491,00**

**SAÍDA - R\$ 322,40**

**RESULTADO - R\$ 25.168,60**



# Conta Azul

**mottiva**  
FILMES



# TINTOMAX®

**QWOOD**  
agência

*salvatore* mkt.  
médico

**village®**  
Marcas e Patentes

**GIMENES**  
**CG**  
laboratório de análises clínicas

 **Sicredi**



*decor arte*  
**HARA**

**HDI**  
SEGUROS

 **ACREDICOOP**  
COOPERATIVA AILOS

**luz.**  
CONTADORES | iluminando  
caminhos

**Whirlpool®**

**BeSocial**  
Marketing e Comunicação

**Decor arte**  
Comunicação Visual e Adesivos Decorativos



INSTITUTO DO CÂNCER  
**OLIVEIRA**

Cuidar é além da cura!