

Relatório de Atividades 2024



INSTITUTO DO CÂNCER
OLIVEIRA

Índice

01 Informações Gerais

02 Objetivos

03 Eventos

04 Atendimentos

05 Financeiro

06 Brechó

07 Selo Amigo

01

Informações Gerais

INSTITUTO OLIVEIRA

CNPJ: 45.442.687/0001-53

ENDEREÇO: Rua Albano schmidt, 3333 Bloco J
Campus Park Unisociesc - Boa Vista
89.206-101 / JOINVILLE/SC

CONTATO: (47) 99960-5023

institutooliveira2022@gmail.com

PRESIDENTE: Hugo Martins de Oliveira

DIRETORA EXECUTIVA: Regina Stela Hiansdts

02

Objetivos

O Instituto Oliveira tem por objeto **transformar vidas através do acolhimento, do amparo e da proteção de crianças e adolescentes diagnosticados com câncer, bem como de seus familiares**, por meio de ações de **cuidado integrativo e sistêmico**, visando à melhoria de sua qualidade de vida, oferecendo uma assistência mais completa, **humanizada e eficaz** e de forma **gratuita**.

Outro objetivo do Instituto Oliveira é implementar ações para **divulgação dos sinais e sintomas do câncer infantojuvenil**, com planejamento e estratégia eficaz para **educar, prevenir e conscientizar**. Além de **salvar vidas através do diagnóstico precoce**, essas iniciativas podem contribuir para a formação de uma comunidade mais informada, empática e engajada na luta contra o câncer infantojuvenil. Com o apoio de todos os membros da comunidade, podemos trabalhar juntos para garantir um futuro mais saudável e promissor para nossas crianças e adolescentes.

03 Eventos

TREINAMENTO LIDERANÇA HUMANIZADA

Data: 20/02/2024

Local: Sala de Treinamento Instituto Oliveira

Palestrante: Dr Hugo Martins de Oliveira

Público alvo: Voluntário do Instituto Oliveira e público em geral





PALESTRA UNIVILLE - COMO IDENTIFICAR O CÂNCER INFANTO JUVENIL

Data: 23/04/24

Local: Auditório Univille

Palestrante: DR Hugo Martins de Oliveira

Público alvo: docentes e professores dos cursos de saúde da Univille



DIA DO TRABALHADOR

Data: 01/05/24

Local: Expoville

Público alvo: população de Joinville

Objetivo: Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda de espetinhos, produtos institucionais e itens do brechó.





MISSÃO RIO GRANDE DO SUL

Data: 17/05/25 à 20/05/24

Local: Canoas/RS

Público alvo: População gaúcha em situação de enfrentamento à enchente (que estavam em abrigos na ULBRA/Canoas, abrigos em escolas e igrejas, e barracas na beira da BR)

Objetivo: Levar amor, esperança e cuidado, através de atendimento de profissionais da área da saúde (como médicos, psicólogos, enfermeiros e outros, no total de 104 profissionais) para a população afetada pela enchente. Entrega de donativos, como água, alimentos, medicamentos, roupas (2 carretas no total de 50 toneladas de donativos).

FEIRA DO LIVRO

Data: 06/06/24 à 16/06/24

Local: Centro de Eventos Edmundo Doubrawa

Público alvo: comunidade de Joinville e de cidades da região.

Objetivo: Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda do livro Oncofé, produtos institucionais e sebo.





OFICINA - SABONETE MEDICINAL FITOTERÁPICO

Data: 21/06/24

Local: Sala de treinamento do Instituto do Câncer Oliveira

Público alvo: voluntários e comunidade em geral

Organizador: Companhia Águas de Joinville e Instituto do Câncer Oliveira

Objetivo: **Capacitação e geração de renda** – Oferecer conhecimentos para a produção artesanal de sabonetes, permitindo que os participantes utilizem uma técnica como fonte de renda sustentável. Divulgação do Instituto e participação de ações em benefício da comunidade.

ARRAIÁ DOS OLIVEIRAS

(Comemoração do aniversário do ICO)

Data: 13/07/24

Local: Ginásio do Campus Park Unissociesc

Público alvo: famílias atendidas, apoiadores, voluntários e comunidade em geral

Objetivo: Comemorar o aniversário do ICO, estreitar o relacionamento entre o ecossistema do Instituto, captação de recursos através de venda de produtos e alimentos.





JANTAR SOLIDÁRIO - RESTAURANTE AMO ITALIA

Data: 21/08/24

Local: Restaurante Amo Italia

Público alvo: clientes do restaurante e comunidade em geral

Objetivo: Captar recursos através de doação de um percentual das vendas do rodízio, divulgar o trabalho do Instituto.

STAMMTISCH DO BEM

Data: 07/09/24

Local: Centro de Eventos Edmundo Doubrawa

Público alvo: comunidade de Joinville e de cidades da região.

Objetivo: Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda de espetinhos, assim como de outros produtos alimentícios e produtos institucionais.





CARRETEIRO

Data: 31/08/24

Local: Grêmio Whirlpool

Organizador: A.R.L.S. Aurora Joinvilense

Objetivo: Realizar uma ação educativa para conscientizar a comunidade sobre os principais sinais e sintomas do câncer infantil, por meio da entrega de material informativo. Além disso, fortalecer a divulgação do Instituto, ampliar o engajamento com a causa e captar recursos por meio da venda do carreteiro, assim como de produtos institucionais.

PROJETO O SABER QUE SALVA

Data: 27/11/24

Local: Escola Municipal Prefeito Wittch Freitag -
Bairro Aventureiro - Joinville/SC

Público alvo: alunos, pais e professores da
escola EM Prefeito Wittch Freitag

Objetivo: O objetivo geral do projeto é
conscientizar e educar alunos, pais e professores
sobre os sinais e sintomas do câncer
infantojuvenil, visando promover o diagnóstico
precoce e aumentar as chances de cura, através
da entrega das cartilhas do Huguinho.

Patrocinadores: Fundo Social Sicredi, Metalab,
Edy - Doutores em Cena, Robson Caffé.



WORKSHOP - CUIDANDO DE FERIDAS DA VIDA

Data: 05/10/24

Local: Sala de treinamento do Instituto do Câncer
Oliveira

Palestrantes: Dr Hugo Martins de Oliveira e
Enfermeira Patricia Tomasi

Público alvo: profissionais da saúde

Objetivo: levar informação sobre as feridas
emocionais e também sobre o tratamento com
laserterapia e cuidados com pacientes com
feridas de pele.

RODADA DE NEGÓCIOS CONECTANDO EMPREENDEDORES DENISE PIMENTEL

Data: 12/03/24

Local: Hotel Tannenhof

Público alvo: Empreendedores da Joinville e
Região

Objetivo: Divulgar o Instituto para os empresários
presentes, gerando conexões, parcerias e novas
oportunidades.

04 Atendimentos

- Médicos - 151
- Multidisciplinares - 190
- Total - 341

Equipe Multidisciplinar
39 profissionais voluntários

44 Famílias cadastrada



05 Financeiro

	ENTRADAS	SAÍDAS	SALDO
2023			R\$ 40.419,35
JANEIRO	R\$ 23.552,64	R\$ 5.658,98	R\$ 58.313,01
FEVEREIRO	R\$ 8.136,60	R\$ 43.626,41	R\$ 22.823,20
MARÇO	R\$ 8.330,43	R\$ 14.764,48	R\$ 16.389,15
ABRIL	R\$ 13.774,97	R\$ 15.366,22	R\$ 14.797,90
MAIO	R\$ 25.619,97	R\$ 19.798,94	R\$ 20.618,93
JUNHO	R\$ 9.135,55	R\$ 9.347,75	R\$ 20.406,73
JULHO	R\$ 14.783,90	R\$ 12.293,90	R\$ 22.896,73
AGOSTO	R\$ 18.277,94	R\$ 12.810,94	R\$ 28.363,73
SETEMBRO	R\$ 15.427,35	R\$ 22.641,65	R\$ 21.149,43
OUTUBRO	R\$ 6.430,11	R\$ 6.547,41	R\$ 21.032,13
NOVEMBRO	R\$ 6.543,00	R\$ 15.132,11	R\$ 12.443,02
DEZEMBRO	R\$ 11.202,92	R\$ 12.344,31	R\$ 11.301,63
TOTAL EM APLICAÇÕES			R\$ 76.000,00

06 Brechó

ENTRADA - R\$ 25.491,00

SAÍDA - R\$ 322,40

RESULTADO - R\$ 25.168,60



Conta Azul

mottiva
FILMES

otimus clinic
uma marca da Innovo

TINTO MAX®

QWOOD
agência

salva
tore mkt
médico

vilage®
Marcas e Patentes

GIMENES
laboratório de análises clínicas

Sicredi



luz. | iluminando
CONTADORES caminhos

Whirlpool®

Besoçiall
Marketing e Comunicação

Decorarte
Comunicação Visual e Adesivos Decorativos

arvores
HARA

HDI
SEGUROS

ACREDICOOP
COOPERATIVA AILOS



INSTITUTO DO CÂNCER
OLIVEIRA

Cuidar é além da cura!